

# **PENGUKURAN KINERJA ORGANISASI**

**A. Zainul Fanani**

**LKMM Tingkat Menengah  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG  
2013**

# PENGERTIAN KINERJA

- Gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan / program / kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, misi dan visi organisasi yang tertuang dalam perumusan perencanaan strategis suatu organisasi.

# PENGUKURAN KINERJA

## *deskripsi :*

- Pengukuran kinerja adalah proses sistematis dan berkesinambungan untuk menilai keberhasilan / kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan program, kebijakan, untuk mencapai *sasaran* dan *tujuan* yang telah ditetapkan dalam mewujudkan visi dan misi organisasi

# ***PENGUKURAN KINERJA***

*lebih luas :*

**Pembandingan kinerja nyata (capaian kinerja) dengan:**

- ▶ **Kinerja nyata yang direncanakan**
- ▶ **Kinerja tahun-tahun sebelumnya**
- ▶ **Kinerja instansi lain atau swasta yang unggul**
- ▶ **Kinerja nyata di negara lain atau standar internasional**

**PENGUKURAN KINERJA ORGANISASI  
MENGUNAKAN  
ANALISA SWOT**

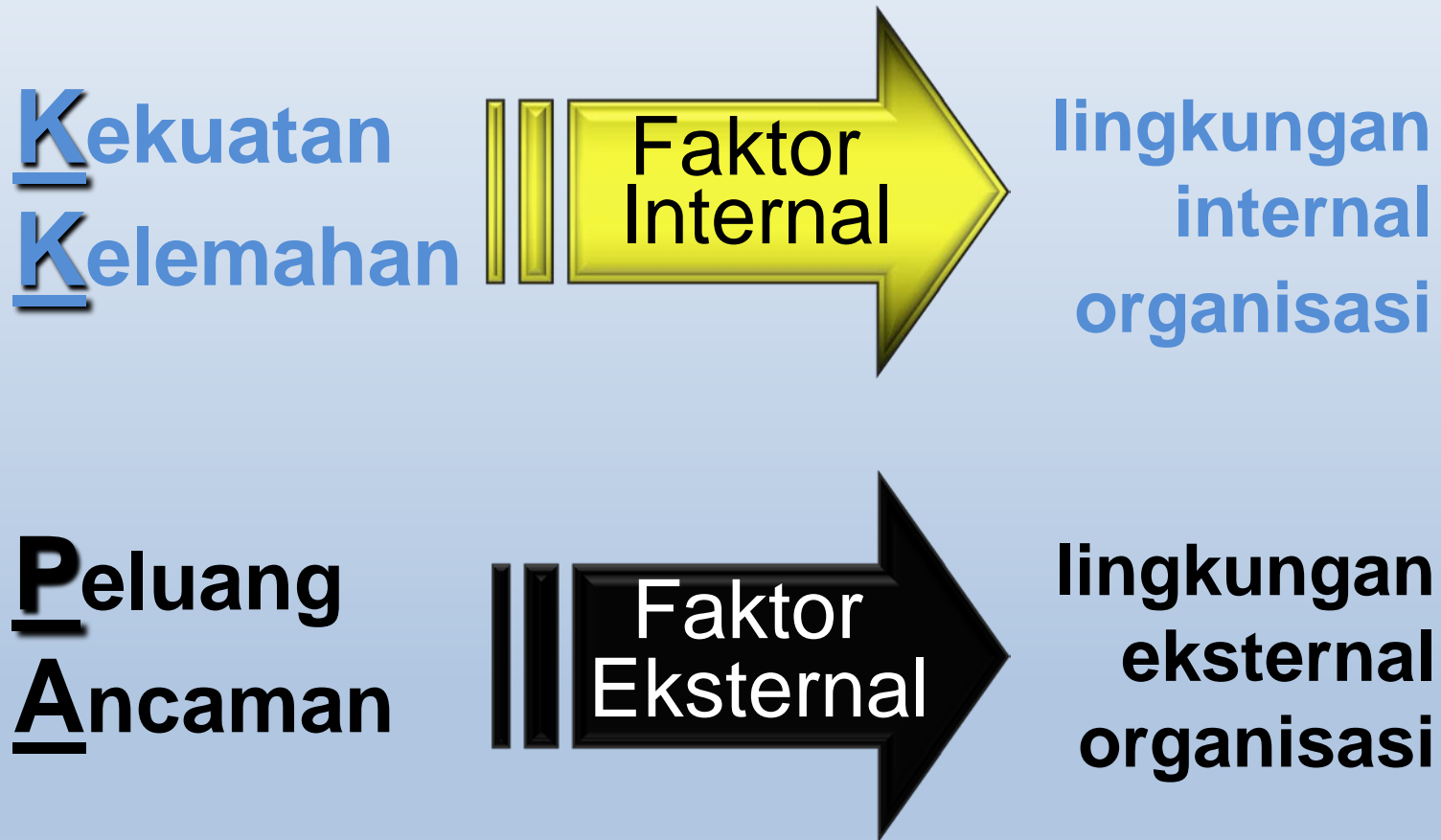
# Siapa yang mengalisis SWOT ?

Dilakukan dibawah pimpinan seorang Ketua yang berpikir luas dan obyektif serta tidak diliputi perasaan untuk mencari-cari kesalahan orang lain.

## Fungsi dan Manfaat Analisis SWOT:

- Memberikan informasi mengenai kondisi organisasi, sebagai pedoman dan panduan bagi pimpinan untuk menyusun berbagai kebijakan strategis terkait rencana dan pelaksanaan di masa akan datang.
- Menjadi bentuk bahan evaluasi kebijakan strategis dan sistem perencanaan sebuah organisasi.
- Memberikan tantangan ide-ide baru bagi pihak manajemen organisasi.

# Analisis *SWOT*



# Strengths (Kekuatan)

Kekuatan Sebuah perusahaan adalah sumber daya dan kemampuan yang dapat digunakan untuk mengembangkan keunggulan kompetitif.

Contoh kekuatan tersebut meliputi:

- Kekuatan Nama –image brand.
- Reputasi yang baik dimata pelanggan.
- Keuntungan biaya.
- Kemudahan akses : akses on-line, jaringan distribusi dsb.
- Dsb..



# Weakness (Kelemahan)

Ketiadaan kekuatan menjadi kelemahan dari organisasi.

Contoh kelemahan tersebut meliputi:

- Kurangnya perlindungan paten
- Merek yang lemah
- Reputasi buruk di antara para pelanggan
- Struktur biaya tinggi
- Kurangnya akses ke jaringan distribusi.

Dalam beberapa kasus, kelemahan mungkin sisi lain dari suatu kekuatan.

# Opportunities (Peluang)

Analisis lingkungan eksternal dapat mengungkapkan peluang baru tertentu untuk keuntungan dan pertumbuhan.

Contoh peluang tersebut meliputi:

- Kebutuhan pelanggan terpenuhi
- Kedatangan teknologi baru
- Melonggarkan peraturan
- Penghapusan hambatan perdagangan internasional.

# Threats (Ancaman)

Perubahan dalam lingkungan eksternal juga dapat menghadirkan ancaman bagi organisasi.

Contoh peluang tersebut meliputi:

- pergeseran konsumen yang menjauhi dari produk perusahaan
- Munculnya produk pengganti
- peraturan baru
- Peningkatan hambatan perdagangan.

# ANALISIS SWOT

## KEKUATAN

*Apa yang dilakukan dengan baik?*

FOKUS  
INTERNAL

## KELEMAHAN

*Apa yang salah sekarang?*

## PELUANG

*Kemungkinan apa yang ada?*

FOKUS  
EKSTERNAL

## ANCAMAN

*Apa yang dapat menjadi salah?*

# Matriks SWOT

- Sebuah organisasi tidak harus selalu mengejar peluang yang lebih menguntungkan (melewati batas).
- Sebaliknya, mungkin memiliki kesempatan yang lebih baik untuk mengembangkan keunggulan kompetitif dengan mengidentifikasi kecocokan antara kekuatan dan peluang.
- Dalam beberapa kasus, organisasi dapat mengatasi kelemahan dalam rangka mempersiapkan diri untuk mengejar kesempatan yang menarik.

Untuk mengembangkan strategi yang baik dengan mempertimbangkan profil SWOT, dapat dibuat dengan **Matriks SWOT**.

# Matriks SWOT

<b>Faktor Internal</b> <b>Faktor Eksternal</b>	<b>Kekuatan</b> <b>[S]</b>	<b>Kelemahan</b> <b>[W]</b>
<b>Peluang</b> <b>[O]</b>	<b>Strategi SO</b> ----- <b>Gunakan "S" untuk memanfaatkan "O"</b>	<b>Strategi WO</b> ----- <b>Menghilangkan "W" dan memanfaatkan "O"</b>
<b>Ancaman</b> <b>[T]</b>	<b>Strategi ST</b> ----- <b>Gunakan "S" untuk Menghindarkan "T"</b>	<b>Strategi WT</b> ----- <b>Minimalikan "W" untuk Menghindarkan "T"</b>

# Analisis SWOT

$S > W$

$O > T$

**Perluasan**

$S < W$

$O < T$

**Konsolidasi**

# ANALISIS [SWOT]

<b>Faktor Internal</b> <b>Faktor Eksternal</b>	<b>Kekuatan [S]</b>	<b>Kelemahan [W]</b>
<b>Peluang [O]</b>	<b>Strategi SO</b> ----- Gunakan "S" untuk memanfaatkan "O" <b>Perluasan</b>	<b>Strategi WO</b> ----- Menghilangkan "W" dan memanfaatkan "O"
<b>Ancaman [T]</b>	<b>Konsolidasi</b> <b>Strategi ST</b> ----- Gunakan "S" untuk Menghindarkan "T"	<b>Strategi WT</b> ----- Minimalikan "W" untuk Menghindarkan "T"



# LATIHAN DAN TUGAS

Buatlah Analisis SWOT tentang organisasi yang Anda ikuti !!!  
(sertakan dengan matriks SWOT)

Aspek Organisasi yang dianalisis :

- Latar belakang organisasi.
- AD/ART organisasi.
- Struktur organisasi.
- Pembagian tugas, fungsi dan wewenang.
- Aspek manajemen kepemimpinan.
- Aspek administrasi/keuangan.
- Hubungan internal/eksternal.

Terima kasih

SELESAI

Wassalam